



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2023-2 • GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:



Feminino:	69%
Masculino:	30%
Outro/Prefiro não declarar: 1%	

IDADE:



De 18 a 21 anos:	8%
De 22 a 25 anos:	14%
De 26 a 29 anos:	21%
30 anos ou mais:	57%

ESTADO CIVIL:



Solteiro (a):	48%
Casado (a):	34%
Separado (a)/ Divorciado (a):	8%
União estável:	10%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Autônomo (a)/ Profissional liberal:	6%
Assalariado (a) em empresa privada:	60%
Assalariado (a) em empresa pública:	27%
Empresário (a):	1%
Sem atividade profissional:	6%

FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

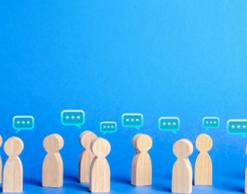
	Jornal	Rádio	Redes Sociais	Revista	Site de Notícias	TV
FREQUENTEMENTE	24%	15%	81%	5%	70%	55%
RARAMENTE	40%	58%	15%	55%	27%	39%
NUNCA	36%	27%	4%	40%	3%	6%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:



Facebook:	5%
Instagram:	36%
LinkedIn:	2%
TikTok:	2%
Twitter:	1%
WhatsApp:	48%
YouTube:	5%
Outras: 1%	

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:



Influenciadores:	1%
Redes Sociais:	37%
Revistas Especializadas:	2%
Sites Especializados:	45%
TV:	15%

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:



Analfabeto/ Primário incompleto:	20%
Primário completo:	16%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	13%
Colegial completo/Médio completo:	35%
Superior completo:	14%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	3%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:



Analfabeto/ Primário incompleto:	19%
Primário completo:	17%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	17%
Colegial completo/ Médio completo:	27%
Superior completo:	12%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	8%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:



Mais de 6 meses até 1 ano:	2%
Mais de 1 ano até 2 anos:	2%
Mais de 2 anos até 3 anos:	6%
Mais de 3 anos:	90%

TIPO DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO:



Somente em escola particular:	14%
Somente em escola pública:	83%
Maior parte do tempo em escola particular:	1%
Maior parte do tempo em escola pública:	2%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO:

Sim: **21%** Não: **79%**

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

Não:	84%
Sim, até 1 semestre:	6%
Sim, até 1 ano:	9%
Sim, até 2 anos:	1%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Anúncio em rádio, tv, transporte público:	2%
Feira de Profissões/Evento na Escola:	2%
Indicação de conhecidos/ familiares:	22%
Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	10%
Redes Sociais:	15%
Sites de busca na Internet:	16%
Outros: 33% (PROUNI, indicação de profissionais da área saúde, residir nas proximidades.)	

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Alunos do Centro Universitário São Camilo:	13%
Divulgação no colégio/cursinho:	1%
E-mail marketing:	2%
Internet:	17%
Redes sociais:	11%
Site do Centro Universitário São Camilo:	33%
Outro: 23% (PROUNI, conhecidos/familiares, ex-alunos.)	

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	38%
É próxima de minha trabalho:	8%
É recomendado por conhecidos/ familiares:	16%
O valor da mensalidade:	14%
Outro: 25% (Bolsa de estudos, Conceito do MEC, programa governamental)	

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	42%
Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	4%
Bons resultados nas avaliações do MEC:	30%
Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	7%
Qualificação do corpo docente:	17%

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Absolutamente decidido (a):	36%
Decidido (a):	54%
Indeciso (a):	10%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



Identificação com a profissão:	70%
Informações obtidas através dos meios de comunicação:	5%
Influência da família/colegas:	2%
Influência de orientador educacional:	7%
Reconhecimento do mercado de trabalho:	16%



Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br