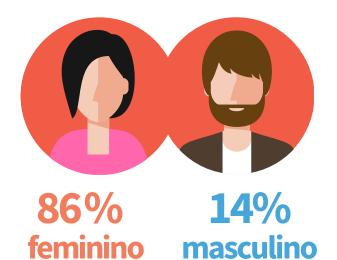


#### CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2023.1 • CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

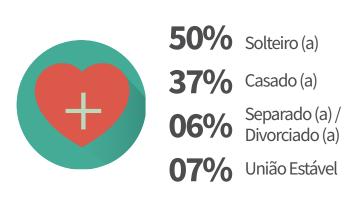
#### **GÊNERO**



#### **IDADE**



### **ESTADO CIVIL**



## SITUAÇÃO PROFISSIONAL



pública e privada, prestador de serviços CNPJ.)

# PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA

**11%** Não trabalho

**09%** Trabalho, mas recebo ajuda financeira

Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento

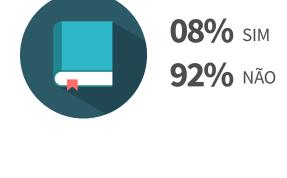
**40%** Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa

Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família

## RENDIMENTO MÉDIO MENSAL

#### **EX-ALUNO DO** CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO





## **CURSO DE GRADUAÇÃO**

**TEMPO DE CONCLUSÃO DO** 



**27%** Menos de 1 ano **20%** Mais de 1 ano até 2 anos

08% até 3 anos 45% Mais de 3 anos

Mais de 2 anos

**92%** SIM

**08%** NÃO

A FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À

ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

## **REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS 02%** Facebook



63%

**17%** 

09%

27%

49% Instagram 04% LinkedIn

**02%** TikTok **01%** Twitter

**39%** WhatsApp

03% Youtube

## UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

COMO CONHECEU O CENTRO

E-mail marketing do 03% Centro Universitário São Camilo

Anúncio

09%

**18%** 

47% Indicação de conhecidos/familiares 16% **Redes Sociais** 

Outro (Ex-aluno, local de trabalho, pesquisa na internet, 25% referência na área de educação, proximidade da residência, funcionário da rede São Camilo.)

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO

CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

Pertence à área que quero atuar

Mercado de trabalho promissor

**MOTIVO QUE O LEVOU A ESCOLHER** 

ESSE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

08% A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas

05% Inovação 03% Prestígio social da profissão

04% Outro (Atualização profissional/Aprimoramento, novos desafios profissionais, curso ser totalmente a distância.)

#### 43% É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha É recomendada por

Infraestrutura moderna 04% e inovadora

conhecidos/familiares

01% Localização 13% O valor da mensalidade

Valorização pelo mercado de trabalho **16%** Outro (Curso renomado e valor adequado, bolsista, 04%

horário das aulas, instituição séria, excelente plataforma de ensino digital, grade curricular e modelo híbrido de curso.)

## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO

36% Aquisição de novos conhecimentos **16%** Atualização da área em que já atuo

**12%** Mudança da área da atuação

Aumento de salário e renda

Agradecemos a participação de todos! cpasaocamilo@saocamilo-sp.br

