



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2023-2 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:



Feminino:	76%
Masculino:	22%

Outro/Prefiro não declarar: 2%

ESTADO CIVIL:



Solteiro (a):	91%
Casado (a):	3%
Separado (a)/ Divorciado (a):	1%
União estável:	4%
Viúvo:	1%

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:



A pé:	11%
Transporte coletivo:	63%
Transporte por aplicativo:	2%
Veículo dos pais ou de outro familiar:	9%
Veículo próprio:	14%

Outro: 1% (carona, mais de um tipo)

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:



Instagram:	62%
LinkedIn:	1%
TikTok:	7%
Twitter:	4%
WhatsApp:	22%
YouTube:	3%

Outras: 1% (Twitch, Reddit)

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:



Analfabeto/ Primário incompleto:	2%
Primário completo:	3%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	4%
Colegial completo/Médio completo:	26%
Superior completo:	65%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:



Menos de 6 meses:	3%
6 meses a 1 ano:	38%
Mais de 1 ano até 2 anos:	22%
Mais de 2 anos até 3 anos:	12%
Mais de 3 anos:	25%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Anúncio em rádio, tv, transporte público:	1%
Feira de Profissões/Evento na Escola:	4%
Indicação de conhecidos/ familiares:	58%
Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	2%
Redes Sociais:	8%
Sites de busca na Internet:	22%

Outros: 4% (PROUNI, indicação de profissionais da área saúde, residir nas proximidades.)

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	66%
É próxima de minha residência/ trabalho:	9%
É recomendado por conhecidos/ familiares:	22%
O valor da mensalidade:	1%

Outro: 2% (Bolsa de estudos, destaque na organização e atendimento, referência na área da saúde, Hospital São Camilo)

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Absolutamente decidido:	57%
Decidido:	40%
Indeciso:	3%

IDADE:



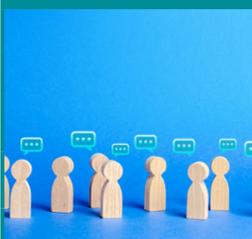
17 ou menos:	2%
De 18 a 21 anos:	70%
De 22 a 25 anos:	20%
De 26 a 29 anos:	1%
30 anos ou mais:	7%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Autônomo (a)/ Profissional liberal:	5%
Assalariado (a) em empresa privada:	13%
Empresário:	1%
Sem atividade profissional:	80%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:



Influenciadores:	1%
Redes Sociais:	45%
Revistas Especializadas:	2%
Sites Especializados:	32%
TV:	20%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:



Analfabeto/ Primário incompleto:	2%
Primário completo:	4%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	7%
Colegial completo/ Médio completo:	27%
Superior completo:	58%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	2%

ENSINO MÉDIO CURSADO EM:



Somente em escola particular:	65%
Somente em escola pública:	23%
Maior parte do tempo em escola particular:	9%
Maior parte do tempo em escola pública:	2%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: **36%** Não: **64%**

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Alunos do Centro Universitário São Camilo:	10%
Divulgação no colégio/cursinho:	6%
E-mail marketing:	1%
Internet:	33%
Redes sociais:	16%
Site do Centro Universitário São Camilo:	30%

Outro: 4% (PROUNI, conhecidos/familiares, ex-alunos.)

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	46%
Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	2%
Bons resultados nas avaliações do MEC:	13%
Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	28%
Qualificação do corpo docente:	11%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



Identificação com a profissão:	84%
Informações obtidas através dos meios de comunicação:	4%
Influência da família/colégas:	4%
Influência de orientador educacional:	1%
Reconhecimento do mercado de trabalho:	7%

Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br

