



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2024-2 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO:

	Feminino:	<b>81%</b>
	Masculino:	<b>18%</b>
Outro/Prefiro não declarar: 1%		

### IDADE:

	17 ou menos:	<b>1%</b>
	De 18 a 21 anos:	<b>80%</b>
	De 22 a 25 anos:	<b>8%</b>
	De 26 a 29 anos:	<b>4%</b>
	30 anos ou mais:	<b>8%</b>

### ESTADO CIVIL:

	Solteiro (a):	<b>90%</b>
	Casado (a):	<b>6%</b>
	Viúvo(a):	<b>1%</b>
	União estável:	<b>1%</b>
	Separado (a)/ Divorciado (a):	<b>1%</b>

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo a) / Profissional liberal:	<b>7%</b>
	Assalariado(a) em empresa privada:	<b>18%</b>
	Assalariado(a) em empresa pública:	<b>1%</b>
	Empresário(a):	<b>3%</b>
	Sem atividade profissional:	<b>71%</b>

### MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:

	A pé:	<b>9%</b>
	Transporte coletivo:	<b>64%</b>
	Transporte por aplicativo:	<b>3%</b>
	Veículo dos pais ou de outro familiar:	<b>13%</b>
	Veículo próprio:	<b>12%</b>

### MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores:	<b>3%</b>
	Redes Sociais:	<b>63%</b>
	Revistas Especializadas:	<b>2%</b>
	Sites Especializados:	<b>27%</b>
	TV:	<b>5%</b>

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Facebook:	<b>1%</b>
	Instagram:	<b>54%</b>
	LinkedIn:	<b>1%</b>
	TikTok:	<b>15%</b>
	Twitter:	<b>5%</b>
	WhatsApp:	<b>19%</b>
	YouTube:	<b>5%</b>
Outras: 1% (Bluesky)		

### GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	<b>2%</b>
	Primário completo:	<b>6%</b>
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	<b>6%</b>
	Colegial completo/ Médio completo:	<b>26%</b>
	Superior completo:	<b>58%</b>
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	<b>2%</b>

### GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	<b>3%</b>
	Primário completo:	<b>5%</b>
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	<b>4%</b>
	Colegial completo/ Médio completo:	<b>23%</b>
	Superior completo:	<b>63%</b>
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	<b>2%</b>

### ENSINO MÉDIO CURSADO EM:

	Somente em escola particular:	<b>71%</b>
	Somente em escola pública:	<b>22%</b>
	Maior parte do tempo em escola particular:	<b>5%</b>
	Maior parte do tempo em escola pública:	<b>1%</b>

### FREQÜÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não:	<b>42%</b>
	Sim, até 1 semestre:	<b>26%</b>
	Sim, até 1 ano:	<b>17%</b>
	Sim, até 2 anos:	<b>10%</b>
	Sim, mais de 2 anos:	<b>5%</b>

### PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: **40%**      Não: **60%**

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Anúncio em rádio, tv, transporte público:	<b>1%</b>
	Feira de Profissões/Evento na Escola:	<b>5%</b>
	Indicação de conhecidos/familiares:	<b>58%</b>
	Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	<b>3%</b>
	Redes Sociais:	<b>9%</b>
	Sites de busca na Internet:	<b>19%</b>
Outros: 5% (Egresso, hospital São Camilo, indicação de aluno/ex-aluno, MEC, PROMOVE, referência acadêmica, reside nas proximidades)		

### COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos do Centro Universitário São Camilo:	<b>9%</b>
	Divulgação no colégio/cursinho:	<b>10%</b>
	E-mail marketing:	<b>1%</b>
	Internet:	<b>22%</b>
	Redes sociais:	<b>16%</b>
	Site do Centro Universitário São Camilo:	<b>37%</b>
Outro: 7% (indicação de conhecidos/familiares, pesquisa, Prouni, VUNESP)		

### QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	<b>37%</b>
	Boa avaliação nos Guias Especiais de Educação:	<b>5%</b>
	Bons resultados nas avaliações do MEC:	<b>19%</b>
	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	<b>24%</b>
	Qualificação do corpo docente:	<b>15%</b>

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	<b>61%</b>
	É próxima de minha residência/trabalho:	<b>8%</b>
	É recomendado por familiares/familiares:	<b>26%</b>
	O valor da mensalidade:	<b>3%</b>
Outro: 2% (Grade horária, método de ensino, nota no MEC, por ter conhecido pessoalmente, por ter boa qualificação).		

### QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:

	Absolutamente decidido:	<b>57%</b>
	Decidido:	<b>38%</b>
	Indeciso:	<b>5%</b>
	Muito indeciso:	<b>1%</b>

### PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão:	<b>78%</b>
	Informações obtidas através dos meios de comunicação:	<b>8%</b>
	Influência da família/colegas:	<b>7%</b>
	Influência de orientador educacional:	<b>2%</b>
	Reconhecimento do mercado de trabalho:	<b>6%</b>



Agradecemos a participação de todos!  
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br