



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2024-1 • GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:



Feminino:	83%
Masculino:	16%
Outro/Prefiro não declarar:	1%

IDADE:



17 anos ou menos:	1%
De 18 a 21 anos:	14%
De 22 a 25 anos:	21%
De 26 a 29 anos:	12%
30 anos ou mais:	52%

ESTADO CIVIL:



Solteiro (a):	57%
Casado (a):	28%
Separado (a)/ Divorciado (a):	8%
União estável:	7%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Autônomo (a)/ Profissional liberal:	12%
Assalariado (a) em empresa privada:	64%
Assalariado (a) em empresa pública:	11%
Empresário (a):	1%
Sem atividade profissional:	12%

FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

	Jornal	Rádio	Redes Sociais	Revista	Site de Notícias	TV
FREQUENTEMENTE	34%	23%	89%	6%	64%	56%
RARAMENTE	40%	46%	9%	52%	32%	39%
NUNCA	27%	31%	2%	42%	4%	5%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:



Facebook:	3%
Instagram:	51%
LinkedIn:	4%
TikTok:	3%
Twitter:	3%
WhatsApp:	30%
YouTube:	5%
Outras:	1%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:



Influenciadores:	1%
Redes Sociais:	49%
Revistas Especializadas:	2%
Sites Especializados:	35%
TV:	13%

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:



Analfabeto/ Primário incompleto:	12%
Primário completo:	15%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	12%
Colegial completo/Médio completo:	40%
Superior completo:	20%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	1%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:



Analfabeto/ Primário incompleto:	13%
Primário completo:	16%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	9%
Colegial completo/ Médio completo:	37%
Superior completo:	17%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	8%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:



Menos de 6 meses:	3%
Mais de 6 meses até 1 ano:	1%
Mais de 1 ano até 2 anos:	7%
Mais de 2 anos até 3 anos:	6%
Mais de 3 anos:	81%

TIPO DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO:



Somente em escola particular:	19%
Somente em escola pública:	72%
Maior parte do tempo em escola particular:	3%
Maior parte do tempo em escola pública:	6%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO:

Sim: **28%** Não: **72%**

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:



Não:	82%
Sim, até 1 semestre:	4%
Sim, até 1 ano:	8%
Sim, até 2 anos:	2%
Sim, mais de 2 anos:	4%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Anúncio em rádio, tv, transporte público:	2%
Feira de Profissões/Evento na Escola:	2%
Indicação de conhecidos/ familiares:	38%
Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	5%
Redes Sociais:	12%
Sites de busca na Internet:	21%
Outros: 20% (colaborador, ex-aluno(a), PROUNI, hospitais São Camilo, residir nas proximidades).	

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Alunos do Centro Universitário São Camilo:	12%
Divulgação no colégio/cursinho:	1%
E-mail marketing:	1%
Internet:	25%
Redes sociais:	11%
Site do Centro Universitário São Camilo:	40%
Outro: 10% (contato telefônico, indicação de conhecidos/familiares, ex-alunos, local de trabalho, PROUNI, rede de hospitais São Camilo).	

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	54%
É próxima de minha residência/ trabalho:	4%
É recomendado por conhecidos/ familiares:	19%
O valor da mensalidade:	16%
Outro: 7% (avaliação no ENADE, conceito do MEC, excelente atendimento no vestibular, ambiente acolhedor e excelência no ensino, idoneidade da Instituição, local de trabalho, melhor acesso à área da saúde, PROUNI, ser referência na área da saúde)	

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	37%
Boa avaliação nos Guias Especiais de Educação:	1%
Bons resultados nas avaliações do MEC:	35%
Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	14%
Qualificação do corpo docente:	13%

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Absolutamente decidido (a):	46%
Decidido (a):	49%
Indeciso (a):	4%
Muito indeciso:	1%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



Identificação com a profissão:	68%
Informações obtidas através dos meios de comunicação:	4%
Influência da família/colegas:	2%
Influência de orientador educacional:	8%
Reconhecimento do mercado de trabalho:	18%



Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br