

GRADUAÇÃO | 55% DE ADEÇÃO

SEXO



**78%
FEMININO**



**22%
MASCULINO**

IDADE

56%

18 A 21 ANOS

ESTADO CIVIL

80%

SOLTEIRO(A)

**PARTICIPAÇÃO NA
VIDA ECONÔMICA
DA FAMÍLIA**

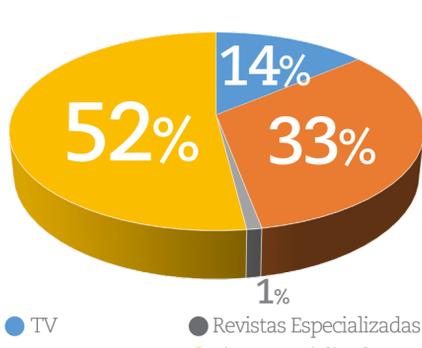
63%

NÃO TRABALHAM

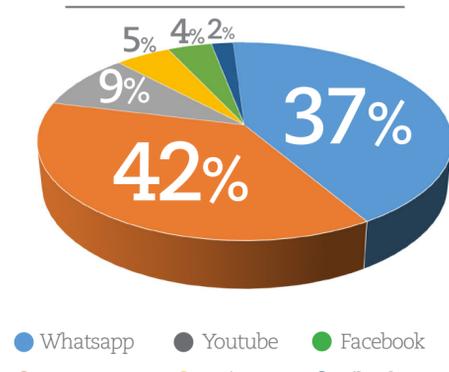
**FREQUÊNCIA NA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA SE
MANTER ATUALIZADO SOBRE OS ACONTECIMENTOS DO MUNDO ATUAL**

	JORNAL	REVISTA	TV	RÁDIO	SITES DE NOTÍCIAS	REDES SOCIAIS
FREQUENTEMENTE	24%	6%	58%	24%	82%	89%
RARAMENTE	42%	40%	34%	47%	16%	9%
NUNCA	34%	54%	8%	29%	02%	2%

**MEIOS DE COMUNICAÇÃO
MAIS UTILIZADOS PARA
SE OBTER ASSUNTOS
RELACIONADOS À EDUCAÇÃO**



**REDES SOCIAIS MAIS
UTILIZADAS**



**GRAU DE
INSTRUÇÃO DO PAI**

47%

SUPERIOR COMPLETO

**ENSINO MÉDIO
CURSADO EM**

61%

ESCOLA PARTICULAR

**GRAU DE
INSTRUÇÃO DA MÃE**

59%

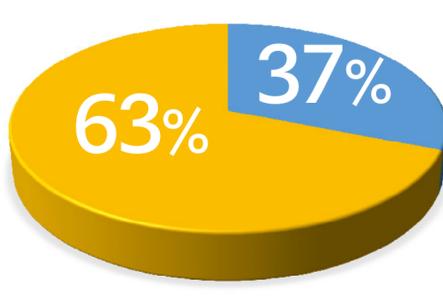
SUPERIOR COMPLETO

**TEMPO DE
CONCLUSÃO DO
ENSINO MÉDIO**

47%

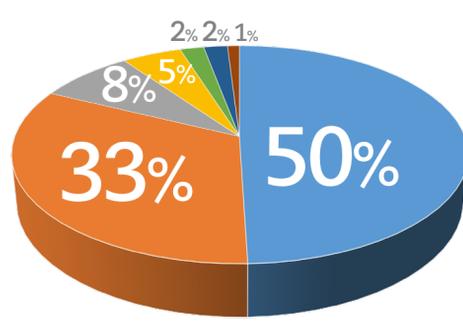
CONCLUÍRAM O ENSINO
MÉDIO HÁ MAIS DE
3 ANOS

**PARTICIPAÇÃO EM
PROCESSO SELETIVO
DE OUTRAS
INSTITUIÇÕES**



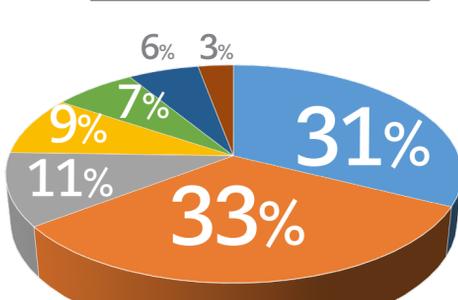
- Não
- Sim

**CONHECEU O CENTRO
UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO
POR MEIO DE**



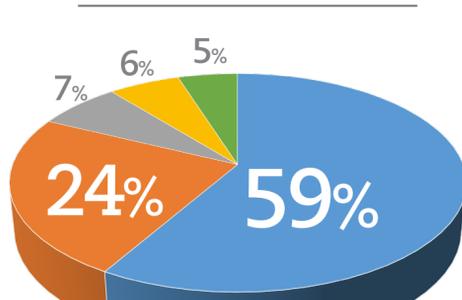
- Indicação de conhecidos/familiares
- Sites de busca na internet
- Outros: cursei o técnico em enfermagem, passando em frente ao São Camilo, trabalho na Sociedade Beneficente São Camilo, ex-aluna, estudei no colégio São Camilo, indicação de alunos, por meio de professores da instituição.
- Redes Sociais
- Anúncio
- Feira de Profissões
- Realizou alguma atividade oferecida pela instituição

**SOUBE DO PROCESSO
SELETIVO DO CENTRO
UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO POR MEIO DE**



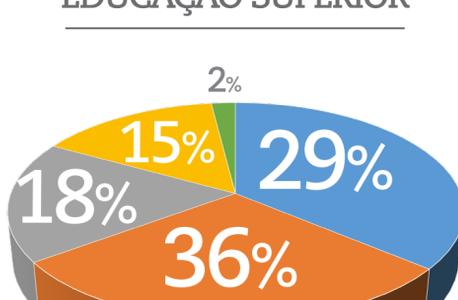
- Alunos
- Divulgação no colégio/cursinho
- E-mail marketing
- Internet
- Redes Sociais
- Site do Centro Universitário São Camilo
- Outros: ENEM, funcionário da Instituição, amiga, sites de busca após verificar IES de Medicina, via telefone, site da Vunesp.

**MOTIVO PRINCIPAL PELA
ESCOLHA DO CENTRO
UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO**



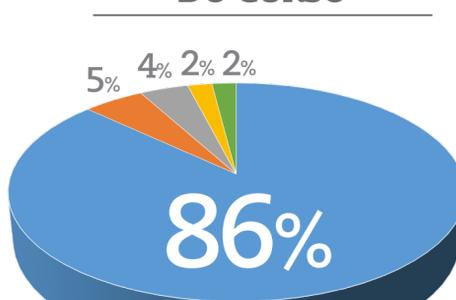
- É uma das melhores instituições que oferece o curso de minha escolha
- É recomendada por conhecidos/familiares
- O valor da mensalidade
- É próxima da minha residência/trabalho
- Outros PROUNI, boas referências, proximidade, foi a faculdade onde as portas se abriram para mim, todas as afirmações acima

**QUALIDADES MAIS
RELEVANTES PARA
UMA INSTITUIÇÃO DE
EDUCAÇÃO SUPERIOR**



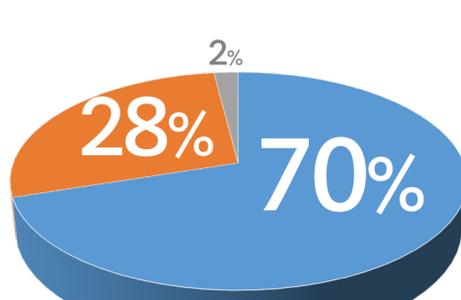
- Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido
- Aceitação/reconhecimento pelo mercado
- Bons resultados na Avaliação do MEC
- Qualificação do corpo docente
- Boa avaliação em Guias Especiais de Educação

**PRINCIPAL FATOR
PARA A ESCOLHA
DO CURSO**



- Identificação com a Profissão
- Reconhecimento do mercado de trabalho
- Influência da família/colegas
- Influência de orientador educacional
- Informações obtidas através dos meios de comunicação

QUANTO À OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA



- Absolutamente decidido
- Decidido
- Indeciso