CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2020/1

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

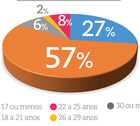
GRADUAÇÃO - CURSOS PRESENCIAIS | 92% DE ADESÃO

SEXO

78% FEMININO

22% MASCULINO

IDADE



- 17 ou menos
- 22 a 25 anos
- 30 ou mais
- 18 a 21 anos
- 26 a 29 anos

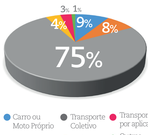
ESTADO CIVIL

- Solteiro
- Separado/Divorciado
- Casado
- União Estável

OCUPAÇÃO

- Autônomo
- Assalariado(a) em empresa privada
- Assalariado(a) em empresa pública
- Empresário
- Sem atividade profissional

MEIO DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO



- Carro ou Moto Próprio
- Transporte Coletivo
- Transporte por aplicativo
- Carro dos Pais
- a pé
- Outros (carona, van escolar)

FREQUÊNCIA NA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA SE MANTER ATUALIZADO SOBRE OS ACONTECIMENTOS DO MUNDO ATUAL

	JORNAL	REVISTA	TV	RÁDIO	SITES DE NOTÍCIAS	REDES SOCIAIS
FREQUENTEMENTE	22%	3%	62%	20%	73%	92%
RARAMENTE	38%	42%	32%	46%	23%	6%
NUNCA	40%	55%	6%	34%	4%	2%

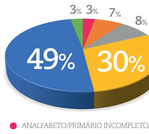
MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA SE ORTER ASSUNTOS RELACIONADOS À EDUCAÇÃO

- TV
- Revistas Especializadas
- Redes Sociais
- Sites Especializados
- Influenciadores

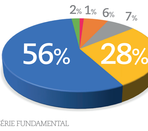
REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS

- Facebook
- Tiktok
- Youtube
- Instagram
- Twitter
- Outros (Linkedin, Whatsapp, Pinterest)

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI

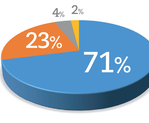


GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE



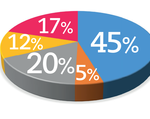
- ANALFABETO/PRIMÁRIO INCOMPLETO/ATÉ 3ª SÉRIE FUNDAMENTAL
- PRIMÁRIO COMPLETO/GINASIAL INCOMPLETO/FUNDAMENTAL COMPLETO
- GINASIAL COMPLETO/COLEGIAL INCOMPLETO/FUNDAMENTAL COMPLETO
- COLEGIAL COMPLETO/SUPERIOR INCOMPLETO/MÉDIO COMPLETO
- SUPERIOR COMPLETO
- NÃO SE APLICA OU NÃO TENHO CONDIÇÕES DE RESPONDER

ENSINO MÉDIO CURSADO EM



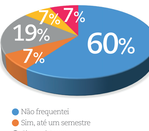
- Somente em escola particular
- Somente em escola pública
- Maior parte do tempo em escola particular
- Maior parte do tempo em escola pública

TEMPO DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO



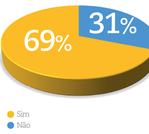
- Menos de 6 meses
- 6 meses a 1 ano
- Mais de 1 ano até 2 anos
- Mais de 2 anos até 3 anos
- Mais de 3 anos

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR



- Não frequentei
- Sim, até um semestre
- Sim, até 1 ano
- Sim, até 2 anos
- Sim, mais de 2 anos

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES



- Sim
- Não

CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO POR MEIO DE

- Sites de busca na internet
- Indicação de conhecidos/familiares
- Anúncio
- Realizou alguma atividade oferecida pela instituição
- Feira de Profissões
- Redes Sociais
- Outros (Próximo a residência/trabalho, RUF, Open Day, Instituições recomendadas pelo MEC)

SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO POR MEIO DE

- Alunos
- Divulgação no colégio/cursinho
- E-mail marketing
- Internet
- Feira de Profissões/Evento na minha escola
- Site do Centro Universitário São Camilo
- Outros (PROUNI, indicação, ENEM, redes sociais, contato telefônico)

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

- É uma das melhores instituições que oferece o curso de minha escolha
- É próxima da minha residência/trabalho
- É recomendada pelos meus amigos
- O valor da mensalidade
- Outros (Iniciação Científica, Narizes de Plantão, paixão pela instituição, Matriz Curricular, Reprovação em Universidade Pública)

QUALIDADES MAIS RELEVANTES PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

- Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido
- Aceitação/reconhecimento pelo mercado
- Bons resultados na Avaliação do MEC
- Boa avaliação em Guias Especiais de Educação
- Professores de renome

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO

- Identificação com a Profissão
- Influência da família/colegas
- Informações obtidas através dos meios de comunicação
- Influência de orientador educacional
- Reconhecimento do mercado de trabalho

QUANTO À OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA

- Absolutamente decidido
- Decidido
- Indeciso
- Muito indeciso