



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2022.1 • CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO



**89%** feminino  
**11%** masculino

### IDADE



**20%** Até 24 anos  
**20%** De 25 a 29 anos  
**16%** De 30 a 34 anos  
**19%** De 35 a 39 anos  
**25%** 40 ou mais

### ESTADO CIVIL



**51%** Solteiro (a)  
**38%** Casado (a)  
**05%** Separado (a) / Divorciado (a)  
**06%** União Estável

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL



**18%** Autônomo (a) / Profissional liberal  
**69%** Assalariado (a) em empresa privada  
**11%** Assalariado (a) em empresa pública  
**01%** Empresário (a)  
**01%** Outra (Aposentado, Estagiário, etc.)

### TEMPO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO:



**23%** Menos de 1 ano  
**14%** Mais de 1 ano até 2 anos  
**09%** Mais de 2 anos até 3 anos  
**54%** Mais de 3 anos

### A FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:



**92%** SIM  
**08%** NÃO

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS



**04%** Facebook  
**50%** WhatsApp  
**41%** Instagram  
**01%** Twitter  
**01%** YouTube  
**01%** TikTok  
**02%** Outras (Linkedin)

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

**08%** Anúncio  
**03%** E-mail marketing do Centro Universitário São Camilo  
**50%** Indicação de conhecidos/familiares  
**14%** Redes Sociais  
**25%** Outro (ABQV, Colaborador do Centro Universitário, Colaborador da rede de hospitais São Camilo, Ex-aluno, Grade curricular, Indicação da empresa em que trabalho, Sites de busca na Internet, Site institucional)

### INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO QUE O LEVOU A ESCOLHER ESSE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

**62%** Pertence à área que quero atuar  
**15%** Mercado de trabalho promissor  
**07%** A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas  
**06%** Inovação  
**04%** Prestígio social da profissão  
**06%** Outro (Realização de um sonho, Atuação na área, Aperfeiçoamento, Independência profissional, etc.)

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

**39%** É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha  
**20%** É recomendada por conhecidos/familiares  
**04%** Infraestrutura moderna e inovadora  
**01%** Localização  
**12%** O valor da mensalidade  
**18%** Valorização pelo mercado de trabalho  
**06%** Outro (Grade curricular, Indicação da empresa em que trabalho, corpo docente, qualidade do ensino, parceria com outras instituições, identificação, etc.)

### EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO

**37%** Aquisição de novos conhecimentos  
**16%** Atualização da área em que já atuo  
**07%** Aumento de salário e renda  
**10%** Mudança da área da atuação  
**28%** Reconhecimento profissional/mercado de trabalho  
**01%** Outra (Atualização, Crescimento profissional, Surgimento de novas possibilidades de emprego, etc.)



Agradecemos a participação de todos!  
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br