



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2024-1 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO:

	Feminino:	<b>81%</b>
	Masculino:	<b>18%</b>
	Outro/Prefiro não declarar:	1%

### ESTADO CIVIL:

	Solteiro (a):	<b>93%</b>
	Casado (a):	<b>4%</b>
	Separado (a)/ Divorciado (a):	<b>1%</b>
	União estável:	<b>1%</b>
	Viúvo:	<b>1%</b>

### MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:

	A pé:	<b>4%</b>
	Bicicleta:	<b>1%</b>
	Transporte coletivo:	<b>69%</b>
	Transporte por aplicativo:	<b>3%</b>
	Veículo dos pais ou de outro familiar:	<b>13%</b>
	Veículo próprio:	<b>9%</b>
Outro: 1% (carona, fretado, van etc)		

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Instagram:	<b>54%</b>
	TikTok:	<b>17%</b>
	Twitter:	<b>6%</b>
	WhatsApp:	<b>18%</b>
	YouTube:	<b>4%</b>
Outras: 1% (Facebook, LinkedIn, Reddit)		

### GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	<b>2%</b>
	Primário completo:	<b>2%</b>
	Ginasial completo/ Fundamental completo:	<b>4%</b>
	Colegial completo/Médio completo:	<b>26%</b>
	Superior completo:	<b>63%</b>
	Não se aplica ou não tenho condições de responder	<b>1%</b>

### IDADE:

	17 ou menos:	<b>15%</b>
	De 18 a 21 anos:	<b>70%</b>
	De 22 a 25 anos:	<b>7%</b>
	De 26 a 29 anos:	<b>2%</b>
	30 anos ou mais:	<b>6%</b>

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo (a)/ Profissional liberal:	<b>6%</b>
	Assalariado (a) em empresa privada:	<b>14%</b>
	Assalariado (a) em empresa pública:	<b>1%</b>
	Empresário:	<b>2%</b>
	Sem atividade profissional:	<b>77%</b>

### MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores:	<b>2%</b>
	Redes Sociais:	<b>62%</b>
	Revistas Especializadas:	<b>2%</b>
	Sites Especializados:	<b>26%</b>
	TV:	<b>8%</b>

### GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	<b>3%</b>
	Primário completo:	<b>4%</b>
	Ginasial completo/ Fundamental completo:	<b>8%</b>
	Colegial completo/ Médio completo:	<b>27%</b>
	Superior completo:	<b>54%</b>
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	<b>4%</b>

### ENSINO MÉDIO CURSADO EM:

	Somente em escola particular:	<b>79%</b>
	Somente em escola pública:	<b>16%</b>
	Maior parte do tempo em escola particular:	<b>3%</b>
	Maior parte do tempo em escola pública:	<b>2%</b>

### HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:

	Menos de 6 meses:	<b>43%</b>
	6 meses a 1 ano:	<b>8%</b>
	Mais de 1 ano até 2 anos:	<b>22%</b>
	Mais de 2 anos até 3 anos:	<b>9%</b>
	Mais de 3 anos:	<b>18%</b>

### FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não:	<b>61%</b>
	Sim, até 1 semestre:	<b>8%</b>
	Sim, até 1 ano:	<b>20%</b>
	Sim, até 2 anos:	<b>7%</b>
	Sim, mais de 2 anos:	<b>4%</b>

### PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: **54%** Não: **46%**

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Anúncio em rádio, tv, transporte público:	<b>1%</b>
	Feira de Profissões/Evento na Escola:	<b>5%</b>
	Indicação de conhecidos/ familiares:	<b>64%</b>
	Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	<b>1%</b>
	Redes Sociais:	<b>8%</b>
	Sites de busca na Internet:	<b>16%</b>
Outros: 5% (Colaborador, Enem, ex-aluno, hospital São Camilo, Pec-G, por ser conceituada, residir nas proximidades.)		

### COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos do Centro Universitário São Camilo:	<b>8%</b>
	Divulgação no colégio/cursinho:	<b>7%</b>
	E-mail marketing:	<b>1%</b>
	Internet:	<b>25%</b>
	Redes sociais:	<b>13%</b>
	Site do Centro Universitário São Camilo:	<b>41%</b>
Outro: 5% (Conhecidos/familiares, internet, ligação telefônica, orientação vocacional, pesquisa, Pec-G, Prouni, transferência, visita à instituição).		

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	<b>66%</b>
	É próxima de minha residência/ trabalho:	<b>6%</b>
	É recomendado por conhecidos/ familiares:	<b>24%</b>
	O valor da mensalidade:	<b>2%</b>
Outro: 2% (Acessibilidade, bolsa de estudos, grade curricular, localidade).		

### QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	<b>41%</b>
	Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	<b>3%</b>
	Bons resultados nas avaliações do MEC:	<b>19%</b>
	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	<b>27%</b>
	Qualificação do corpo docente:	<b>10%</b>

### PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão:	<b>80%</b>
	Informações obtidas através dos meios de comunicação:	<b>7%</b>
	Influência da família/colegas:	<b>5%</b>
	Influência de orientador educacional:	<b>1%</b>
	Reconhecimento do mercado de trabalho:	<b>7%</b>



Agradecemos a participação de todos!  
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br