



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2024.2 • PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:

	Feminino: 84%
	Masculino: 16%

IDADE:

	Até 24 anos: 20%
	De 25 a 29 anos: 26%
	De 30 a 34 anos: 15%
	De 35 a 39 anos: 15%
	40 ou mais: 23%

ESTADO CIVIL:

	Solteiro(a): 54%
	Casado(a): 32%
	Separado(a)/ Divorciado(a): 5%
	União estável: 9%

PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA:

	Não trabalho: 11%
	Trabalho, mas recebo ajuda financeira: 10%
	Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento: 25%
	Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa: 37%
	Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família: 17%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Assalariado (a) em empresa privada: 61%
	Assalariado (a) em empresa pública: 10%
	Empresário (a): 2%
	Trabalho Autônomo: 23%

Outro(s): 3% (Atualmente desempregado, dois vínculos, prestador de serviços.)

RENDIMENTO MÉDIO MENSAL:

	Até 2 salários mínimos: 32%
	De 3 a 5 salários mínimos: 50%
	De 6 a 10 salários mínimos: 13%
	Acima de 10 salários mínimos: 4%

A FORMAÇÃO NA GRADUAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

Sim: **97%** Não: **3%**

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/ CURSO ESCOLHIDO:

	Anúncio: 7%
	E-mail marketing do Centro Universitário São Camilo: 4%
	Indicação de conhecidos/ familiares: 46%
	Redes Sociais: 17%

Outro(s): 26% (Ex-aluno, funcionário da rede São Camilo, busca no Google)

CONCLUSÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO:

	Menos de 1 ano: 23%
	Mais de 1 ano até 2 anos: 16%
	Mais de 2 anos até 3 anos: 16%
	Mais de 3 anos: 45%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Facebook: 1%
	Instagram: 49%
	LinkedIn: 3%
	TikTok: 2%
	Twitter: 1%
	WhatsApp: 40%
	YouTube: 3%
	Outra/Nenhuma: 1%

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha: 41%
	É recomendada por conhecidos/ familiares: 25%
	Infraestrutura moderna e inovadora: 4%
	Localização: 2%
	O valor da mensalidade: 9%
	Valorização pelo mercado de trabalho: 15%

Outro(s): 5% (valor adequado, grade curricular, bolsa de estudos, curso online com aulas ao vivo e alguns sábados presenciais).

EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO:

*Os alunos podiam assinalar mais de uma opção, e, por isso, a soma ultrapassa 100%.

	Aquisição de novos conhecimentos: 64%
	Atualização da área em que já atuo: 26%
	Aumento de salário e renda: 42%
	Mudança da área da atuação: 27%
	Reconhecimento profissional/ mercado de trabalho: 49%

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CURSO:

	Pertence à área que quero atuar: 73%
	Mercado de trabalho promissor: 14%
	A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas: 3%
	Inovação: 3%
	Prestígio social da profissão: 3%

Outro(s): 4% (Horário e módulo oferecido, grade atraiante, aulas síncronas e uma vez por mês ter uma aula presencial).



Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br