



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2024-2 • GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:

	Feminino:	86%
	Masculino:	14%

IDADE:

	De 18 a 21 anos:	25%
	De 22 a 25 anos:	11%
	De 26 a 29 anos:	17%
	30 anos ou mais:	46%

ESTADO CIVIL:

	Solteiro(a):	71%
	Casado(a):	21%
	Viúvo(a):	2%
	Separado(a)/ Divorciado(a):	5%
	União estável:	2%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo (a)/ Profissional liberal:	11%
	Assalariado (a) em empresa privada:	75%
	Assalariado (a) em empresa pública:	5%
	Sem atividade profissional:	10%

FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

	Jornal	Rádio	Redes Sociais	Revista	Site de Notícias	TV
FREQUENTEMENTE	26%	19%	95%	3%	69%	49%
RARAMENTE	48%	44%	5%	53%	29%	46%
NUNCA	26%	37%	0	44%	2%	5%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Facebook	2%
	Instagram	62%
	TikTok	11%
	Twitter	3%
	WhatsApp	19%
	YouTube	3%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores:	3%
	Redes Sociais:	57%
	Revistas Especializadas:	2%
	Sites Especializados:	29%
	TV:	10%

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	8%
	Primário completo:	14%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	16%
	Colegial completo/Médio completo:	40%
	Superior completo:	19%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	3%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	11%
	Primário completo:	11%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	6%
	Colegial completo/Médio completo:	51%
	Superior completo:	11%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	10%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:

	Menos de 6 meses	2%
	Mais de 6 meses até 1 ano:	3%
	Mais de 1 ano até 2 anos	16%
	Mais de 2 anos até 3 anos	3%
	Mais de 3 anos	76%

TIPO DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO:

	Somente em escola particular:	19%
	Somente em escola pública:	68%
	Maior parte do tempo em escola particular:	5%
	Maior parte do tempo em escola pública:	8%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO:

Sim: **25%** Não: **75%**

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não:	73%
	Sim, até 1 semestre:	13%
	Sim, até 1 ano:	10%
	Sim, até 2 anos:	3%
	Sim, mais de 2 anos	2%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Feira de Profissões/Evento na Escola:	5%
	Indicação de conhecidos/ familiares:	29%
	Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	13%
	Redes Sociais:	11%
	Sites de busca na Internet:	22%

Outros: 21% (colaborador, ex-aluno(a), hospitais São Camilo, reside/trabalha nas proximidades).

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos do Centro Universitário São Camilo:	6%
	E-mail marketing:	3%
	Internet:	24%
	Redes sociais:	11%
	Site do Centro Universitário São Camilo	41%

Outro: 14% (indicação de conhecidos/familiares, local de trabalho, PROUNI, rede de hospitais São Camilo).

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	49%
	É próxima de minha residência/ trabalho:	10%
	É recomendado por conhecidos/ familiares:	21%
	O valor da mensalidade:	16%

Outro: 5% (conceito do MEC, conceito da instituição no mercado, grade curricular, segunda graduação).

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	43%
	Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	3%
	Bons resultados nas avaliações do MEC:	24%
	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	13%
	Qualificação do corpo docente:	17%



PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão:	67%
	Influência da família/colegas:	5%
	Influência de orientador educacional:	2%
	Informações obtidas através dos meios de comunicação:	6%
	Reconhecimento do mercado de trabalho:	21%

Agradecemos a participação de todos!

cpasaocamilo@saocamilo-sp.br