



FIQUE SABENDO!

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação só tem sentido se seus resultados se concretizam em ações e se aqueles que avaliam conseguem perceber essas ações como fruto de seu olhar sobre o que foi avaliado.

A partir da análise dos resultados das diversas avaliações, internas e externas, os coordenadores e gestores das áreas desenvolvem seus planos de melhoria, os quais apresentamos abaixo:

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Revitalização do ambiente da secretaria no site institucional de forma em atender as demandas dos alunos com a busca por informações em editais e também os tutoriais sobre os serviços.

Implantação de projeto dedicado ao acolhimento dos novos alunos, motivo pelo qual estabelecemos um canal informativo exclusivo para esse público, concentrando as informações essenciais para a integração dos ingressantes em seu primeiro ano como membros da comunidade camiliana. Nesse site, os novos alunos encontrarão detalhes sobre os eventos de integração, acesso aos horários de aula, informações sobre serviços disponíveis, canais de atendimento, o manual do aluno, e outras orientações relevantes.

Criação de nosso perfil no TikTok em 2022. Isso reflete nosso compromisso em acompanhar as tendências digitais e atender às preferências do nosso público. Além do TikTok, nossa presença nas redes sociais se estende a outras plataformas de grande relevância.

Ascensão nos resultados das campanhas de marketing atingindo: 544.021.682 impressões, 10.267.225 cliques, 3.678 peças criadas e 89 filmes.

cpasaocamilo@saocamilo-sp.br