



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025-1 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:

	Feminino:	81%
	Masculino:	18%
	Outro/Prefiro não declarar:	1%

ESTADO CIVIL:

	Solteiro (a):	94%
	Casado (a):	4%
	Separado (a)/ Divorciado (a):	1%
	União estável:	1%

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:

	A pé:	5%
	Transporte coletivo:	65%
	Transporte por aplicativo:	3%
	Veículo dos pais ou de outro familiar:	16%
	Veículo próprio:	9%
	Outro:	2%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Instagram:	48%
	TikTok:	26%
	Twitter:	5%
	WhatsApp:	17%
	YouTube:	4%
	Outras:	1% (Bluesky, Facebook, LinkedIn)

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	2%
	Primário completo:	2%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	3%
	Colegial completo/Médio completo:	22%
	Superior completo:	70%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder	1%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:

	Menos de 6 meses:	50%
	6 meses a 1 ano:	9%
	Mais de 1 ano até 2 anos:	16%
	Mais de 2 anos até 3 anos:	9%
	Mais de 3 anos:	17%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Feira de Profissões/Evento na Escola:	8%
	Indicação de conhecidos/ familiares:	62%
	Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	1%
	Redes Sociais:	9%
	Sites de busca na Internet:	15%
	Outros: 5% (Anúncios, colaborador, cursinho, egresso do curso técnico, hospital São Camilo, indicação de aluno/ex-aluno, passou em frente, PROUNI, referência acadêmica, residir nas proximidades, VUNESP)	

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	64%
	É próxima de minha residência/ trabalho:	7%
	É recomendado por conhecidos/ familiares:	22%
	O valor da mensalidade:	5%
	Outro: 2% (aprovação, boa reputação, melhor na área da saúde, nível dos estudantes, oportunidades que pode proporcionar, por ter programa de intercâmbio, processo seletivo para 2ª graduação, quantidade de vagas no PROUNI).	

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:

	Absolutamente decidido:	55%
	Decidido:	40%
	Indeciso:	4%
	Muito indeciso	1%



IDADE:

	17 ou menos:	14%
	De 18 a 21 anos:	72%
	De 22 a 25 anos:	7%
	De 26 a 29 anos:	2%
	30 anos ou mais:	5%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo (a)/ Profissional liberal	9%
	Assalariado (a) em empresa privada	15%
	Assalariado (a) em empresa pública	1%
	Empresário (a)	2%
	Sem atividade profissional	73%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores:	2%
	Redes Sociais:	63%
	Revistas Especializadas:	1%
	Sites Especializados:	27%
	TV:	7%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	1%
	Primário completo:	3%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	5%
	Colegial completo/ Médio completo:	28%
	Superior completo:	59%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	4%

ENSINO MÉDIO CURSADO EM:

	Somente em escola particular:	79%
	Somente em escola pública:	15%
	Maior parte do tempo em escola particular:	5%
	Maior parte do tempo em escola pública:	1%

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não	65%
	Sim, até 1 semestre	6%
	Sim, até 1 ano	17%
	Sim, até 2 anos	7%
	Sim, mais de 2 anos	5%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim:	57%	Não:	43%
------	------------	------	------------

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos do Centro Universitário São Camilo:	10%
	Divulgação no colégio/cursinho:	8%
	E-mail marketing:	1%
	Internet:	23%
	Redes sociais:	13%
	Site do Centro Universitário São Camilo:	41%
	Outro: 4% (colaborador, comparecimento ao campus, egresso do curso técnico, família Camiliana, indicação de conhecidos/familiares, ligação telefônica, pesquisa, portador de diploma, Prouni.)	

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	42%
	Boa avaliação nos Guias Especiais de Educação:	4%
	Bons resultados nas avaliações do MEC:	18%
	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	23%
	Qualificação do corpo docente:	13%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão:	82%
	Informações obtidas através dos meios de comunicação:	7%
	Influência da família/colegas:	5%
	Influência de orientador educacional:	1%
	Reconhecimento do mercado de trabalho:	5%

Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br