



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025-1 • GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:



Feminino: **80%**

Masculino: **19%**

Outro/Prefiro não declarar: 1%

IDADE:



17 anos ou menos **1%**

De 18 a 21 anos: **27%**

De 22 a 25 anos: **22%**

De 26 a 29 anos: **10%**

30 anos ou mais: **40%**

ESTADO CIVIL:



Solteiro (a): **68%**

Casado (a): **27%**

Separado (a)/
Divorciado (a): **1%**

União
estável: **4%**

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Autônomo (a)/
Profissional liberal: **7%**

Assalariado (a) em
empresa privada: **65%**

Assalariado (a) em
empresa pública: **13%**

Empresário (a): **1%**

Sem atividade
profissional: **14%**

FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

	Jornal	Rádio	Redes Sociais	Revista	Site de Notícias	TV
FREQUENTEMENTE	18%	18%	92%	5%	69%	49%
RARAMENTE	46%	43%	7%	43%	29%	46%
NUNCA	36%	39%	1%	52%	2%	5%

REDE SOCIAL MAIS UTILIZADA:



Instagram: **48%**

LinkedIn: **3%**

TikTok: **10%**

Twitter: **3%**

WhatsApp: **26%**

Youtube: **9%**

Outras: 1%

MEIO DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADO PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:



Influenciadores: **2%**

Redes Sociais: **45%**

Revistas
Especializadas: **1%**

Sites
Especializados: **43%**

TV: **8%**

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:



Analfabeto/
Primário
incompleto: **18%**

Primário
completo: **15%**

Ginasial
completo/
Fundamental
completo: **18%**

Colegial
completo/Médio
completo: **31%**

Superior
completo: **15%**

Não se aplica
ou não tenho
condições de
responder: **4%**

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:



Analfabeto/
Primário
incompleto: **22%**

Primário completo: **12%**

Ginasial completo/
Fundamental
completo: **14%**

Colegial completo/
Médio completo: **24%**

Superior completo: **13%**

Não se aplica
ou não tenho
condições de
responder: **15%**

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:



Menos de 6 meses **10%**

Mais de 6 meses
até 1 ano: **4%**

Mais de 1 ano
até 2 anos **9%**

Mais de 2 anos
até 3 anos **8%**

Mais de 3 anos **69%**

TIPO DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO:



Somente em
escola particular: **15%**

Somente em
escola pública: **76%**

Maior parte do
tempo em escola
particular: **4%**

Maior parte do
tempo em escola
pública: **5%**

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO:

Sim: **34%**

Não: **66%**

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Anúncio em rádio,
tv, transporte
público: **1%**

Feira de
Profissões/Evento
na Escola: **7%**

Indicação de
conhecidos/
familiares: **38%**

Realizou alguma
atividade
oferecida pela
Instituição: **3%**

Redes Sociais: **15%**

Sites de busca na
Internet: **21%**

Outros: 15% (colaborador, convênio, ex-aluno(a), hospitais São Camilo, intercâmbio do Rotary, PROUNI, reside nas proximidades).

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:



Não: **80%**

Sim, até 1
semestre: **7%**

Sim, até
1 ano: **9%**

Sim, até
2 anos: **1%**

Sim, mais
de 2 anos **2%**

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Alunos do Centro
Universitário São
Camilo: **7%**

Divulgação no
colégio/cursinho: **1%**

Internet: **27%**

Redes sociais: **13%**

Site do Centro
Universitário São
Camilo: **41%**

Outro: 10% (colaborador, indicação de conhecidos/familiares, ligação telefônica, local de trabalho, PROUNI).

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das
melhores
Instituições que
oferece o curso de
minha escolha: **46%**

É próxima de
minha residência/
trabalho: **10%**

É recomendado
por conhecidos/
familiares: **26%**

O valor da
mensalidade: **13%**

Outro: 4% (bolsa integral, colaborador, PROUNI, conceito do MEC).

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



Aceitação/
Reconhecimento
do mercado
de trabalho: **43%**

Boa avaliação nos
Guias especiais de
Educação: **4%**

Bons resultados nas
avaliações do MEC: **38%**

Oferecimento
de infraestrutura
adequada para o
curso escolhido: **7%**

Qualificação do
corpo docente: **8%**

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Absolutamente
decidido (a): **38%**

Decidido (a): **50%**

Indeciso (a): **11%**

Muito indeciso (a): **1%**

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



Identificação
com a profissão: **65%**

Influência da
família/colegas: **8%**

Influência de
orientador
educacional: **1%**

Informações
obtidas através
dos meios de
comunicação: **5%**

Reconhecimento
do mercado de
trabalho: **20%**



Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br