

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025-1 • GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA



IDA	ADE:	
	17 anos ou menos	1%
-	De 18 a 21 anos:	<b>27</b> %
	De 22 a 25 anos:	22%
	De 26 a 29 anos:	10%
Solar	30 anos ou mais:	40%



SITUAÇÃO PROFISSIONAL:			
N V	Autônomo (a)/ Profissional liberal:	<b>7</b> %	
	Assalariado (a) em empresa privada:	<b>65</b> %	
	Assalariado (a) em empresa pública:	13%	
	Empresário (a):	1%	
	Sem atividade profissional:	14%	

FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:						
	Jornal	Rádio	Redes Sociais	Revista	Site de Notícias	TV
FREQUENTEMENTE	18%	18%	92%	5%	69%	49%
RARAMENTE	46%	43%	7%	43%	29%	46%
NUNCA	36%	39%	1%	52%	2%	5%

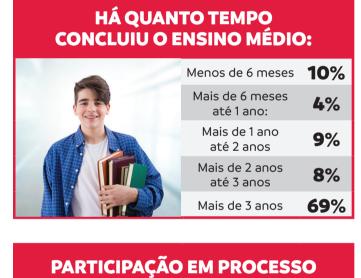


MAIS UTILI OBTER INF RELACIONADA	ZADO PARA ORMAÇÕES SÀEDUCAÇÃ	O:
	Influenciadores:	2%
	Redes Sociais:	45%
	Revistas Especializadas:	1%
2 8 12 1 81	Sites Especializados:	43%
	TV:	8%

**MEIO DE COMUNICAÇÃO** 





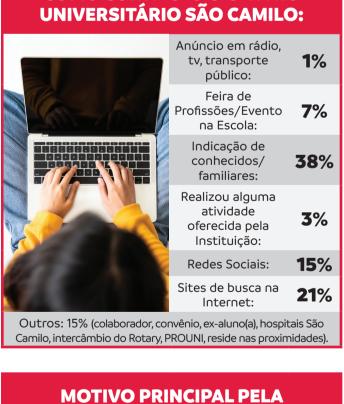


**SELETIVO DE OUTRAS** 







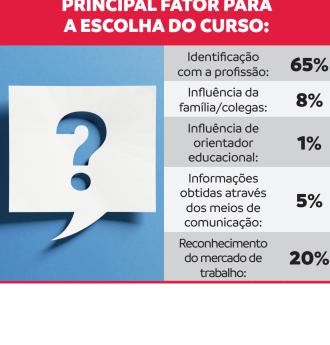


	de 2 anos	
	<u> </u>	
COMO SOUBE		0
SELETIVO [ UNIVERSITÁRIO	OO CENTRO O SÃO CAMIL	O:
ONIVERSITARI		
	Alunos do Centro Universitário São Camilo:	<b>7</b> %
	Divulgação no colégio/cursinho:	1%
	Internet:	27%
	Redes sociais:	13%
	Site do Centro Universitário São Camilo:	41%
Outro: 10% (colaborador, familiares, ligação telefônica	indicação de conhe a, local de trabalho,	cidos/ PROUNI)
	-	



PAR	A UMA IN	AIS RELEVANT STITUIÇÃO DI SUPERIOR:	re E
		Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	43%
	****	Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	4%
		Bons resultados nas avaliações do MEC:	38%
	☆ ☆ ☆	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	<b>7</b> %
		Qualificação do corpo docente:	8%
			,
PR	INCIPAL	FATOR PARA	

	Absolutamente decidido (a):	
	Decidido (a):	50%
	Indeciso (a):	11%
	Muito indeciso (a):	1%





Agradecemos a participação de todos! cpasaocamilo@saocamilo-sp.br